

Designação do projeto | Internacionalização Brás & Filho

Código do projeto | 19412

Objetivo principal:

Dotar a Brás & Filho dos recursos e meios necessários para consolidar a sua marca e potenciar o crescimento das vendas nos mercados nacional e internacionais, através da implementação de soluções de e-commerce, da otimização dos processos digitais e do reforço da presença digital da empresa.

Região de intervenção | NORTE

Data de aprovação | 24-09-2025

Data de início | 15-10-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 25 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 12 500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da BRÁS & FILHO, LDA insere-se na Componente C16 – Empresas, do programa Internacionalização Via E-commerce, e visa reforçar a digitalização da empresa, especializada na comercialização de pneus, jantes e acessórios automóveis, e apoiar a sua expansão para mercados internacionais. As atividades incluem a criação de uma loja própria online, a otimização do website com funcionalidades como a solicitação de orçamentos em tempo real, o desenvolvimento de uma aplicação móvel para clientes, a implementação de estratégias de SEO e de marketing digital através de Google Ads e redes sociais, a produção de conteúdos gráficos e fotográficos e o reforço da equipa técnica afeta ao projeto. Com estas iniciativas, a empresa pretende aumentar a notoriedade da marca, melhorar a experiência do cliente e dinamizar a presença digital em dois mercados internacionais. Como resultado direto das ações do projeto, estima-se alcançar vendas internacionais através dos canais digitais no montante de 30.000,00 euros.